

"A NESTLÉ Hungária Kft. több mint 50 vezetőjének CheckPoint 360 fokos értékelése, amit a Profiles International 2005-2006-ban bonyolított le, sikeres projektnek bizonyult. Egyrészt a színvonalas előkészítést, másrészt az eredmények tolmácsolását éreztük különösen jól sikerültnek. Ma már a felmérés eredményeire épülő fejlesztés pozitív hatását, eredményeit is tapasztaljuk a mindennapi munkánkban."

Hanzel Lajos
marketing igazgató

Értékelő eszközeink kipróbálásához várjuk jelentkezését az info@pih.hu címen!

További információ a 360 fokos felmérésről és a tesztekéről:

www.360fokos.hu

www.pih.hu