

"A NESTLÉ Hungária Kft. több mint 50 vezetőjének CheckPoint 360 fokos értékelése, amit a Profiles International 2005-2006-ban bonyolított le, sikeres projektnek bizonyult. Egyrészt a színvonalas előkészítést, másrészt az eredmények tolmácsolását éreztük különösen jól sikerültnek. Ma már a felmérés eredményeire épülő fejlesztés pozitív hatását, eredményeit is tapasztaljuk a mindennapi munkánkban."

Hanzel Lajos  
marketing igazgató

**Értékelő eszközeink kipróbálásához várjuk jelentkezését az [info@pih.hu](mailto:info@pih.hu) címen!**

**További információ a 360 fokos felmérésről és a tesztekéről:**

[www.360fokos.hu](http://www.360fokos.hu)

[www.pih.hu](http://www.pih.hu)