

Tárgy: Zwack Unicum Nyrt – Referencia.

Az értékesítési csapatunkat a Profiles International tanácsadói támogatásával világítottuk át. A projekt célja az volt, hogy fejlesszük a csapatot, láthatóvá tegyük, milyen egyéni adottságok segítik a sikeres értékesítőinket, mik az erősségeik, hol vannak rejtett kapacitások és milyen egyéni módszerek szükségesek a teljesítmény javításához.

ProfilXT kompetenciaméréssel külön-külön vizsgáltuk a vezetőket és az értékesítőket, de nagy hangsúlyt fektettünk az együttműködésük javítására.

A Profiles módszer kézzelfoghatóvá, kezelhetővé tette az emberekkel kapcsolatos érzéseket, a vezetők proaktívvá váltak a munkatársaik teljesítményének menedzselésében.

Nagyon pozitív visszajelzések érkeztek az értékesítési vezetőktől, hogy a személyre szóló értékeléseknek és egyénileg kialakított fejlesztési terveknek köszönhetően olyan eszközöket kaptak, amelyekkel magasabb szintű együttműködésre, jobb eredmények elérésére képesek ösztönözni kollégáikat. A fejlesztési program áttörést hozott a kollégák gondolkodásban, a nyitottságában és elkötelezettségében.

A sikeres fejlesztési projekt folytatásaként a ProfilXT felméréseket beépítettük az értékesítők kiválasztásának folyamatába, amelynek eredményeként kiváló az új munkatársaink beválása.

Budapest, 2014. április 8.

Belovai Csaba
kereskedelmi igazgató
Zwack Unicum Nyrt



Profiles International Hungary Kft.

Kompetencia felmérés, Assessment Center, Értékesítési tréning, Értékesítők kiválasztása